

4^{ème} colloque
France Maghreb

8-10 Janvier 2010



SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

Mylène Ben Hamida

OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION GRAND PUBLIC ?

Sensibilisation du grand public

- ◆ ATSAO (1999)

« Le principal objectif de la promotion du don d'organes est l'augmentation du recensement des morts encéphaliques et la diminution du taux de refus »

Communiquer Pourquoi ?

- ◆ Contribuer à créer une culture du don
- ◆ Faire du don d'organes une grande cause populaire
- ◆ Citoyenneté, lien social, fraternité, solidarité...

Vaincre la pénurie d'organes....

- ◆ Un enjeu de vie et de progrès de la société Tunisienne
- ◆ Démarche collective:

Toutes les forces vives de la nation

FAIRE DU DON D'ORGANES ET DE LA GREFFE
UNE GRANDE CAUSE NATIONALE



QUELS MOYENS ?

Quels moyens ?

- ◆ « Les campagnes de publicité sur le don d'organes n'ont pas montré de véritable efficacité»
 - ◆ En raison des **coûts** importants limitant leur portée
 - ◆ En raison de la **nature institutionnelle** des campagnes limitant leur efficacité

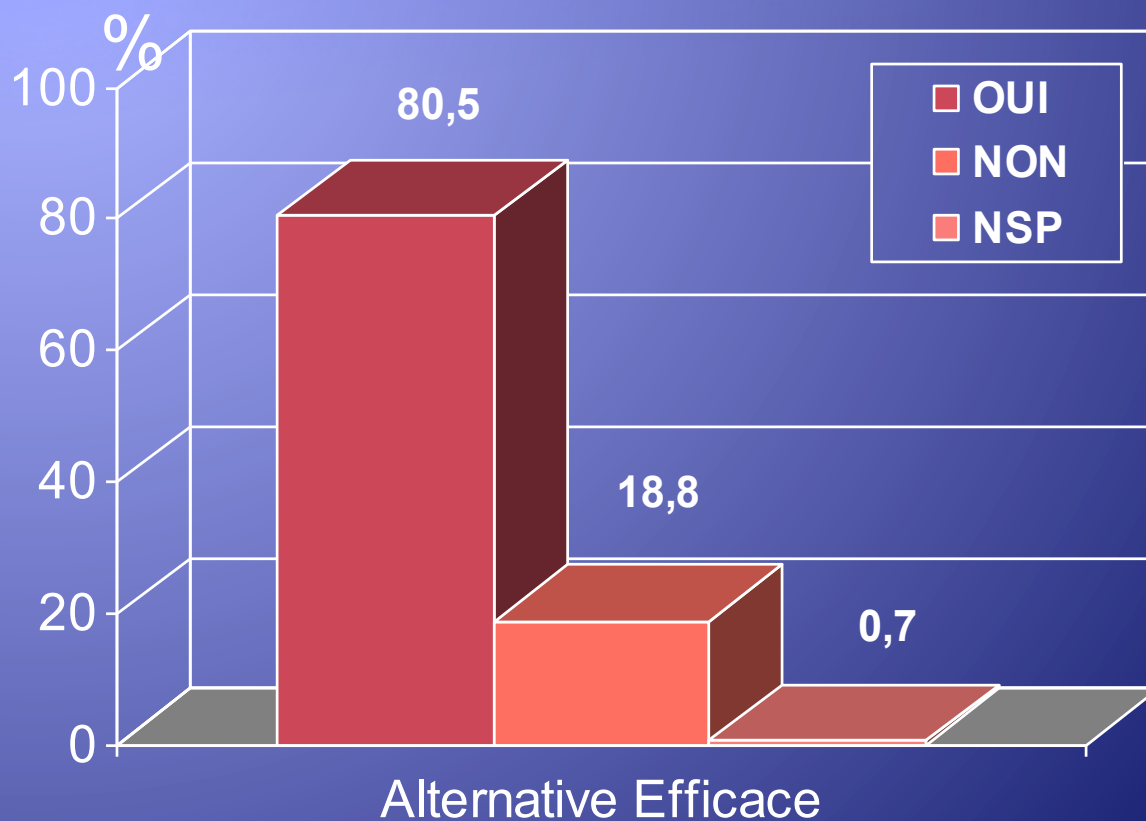
Comment rendre la communication utile ?

- ◆ Initier des changements de comportement sur des questions cruciales de société.

Adaptation du message
Atteinte de la cible

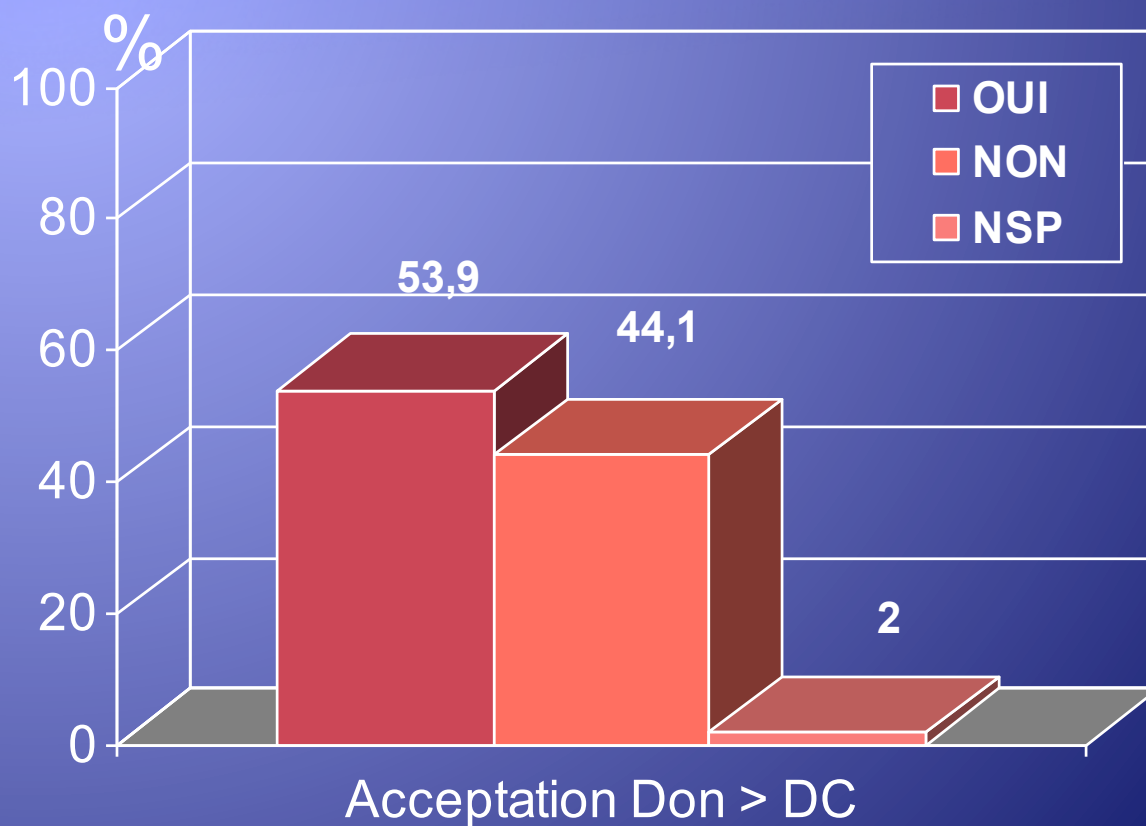
Enquête nationale

- ✓ Q04 : Est-ce que la greffe d'organes constitue une alternative thérapeutique efficace?

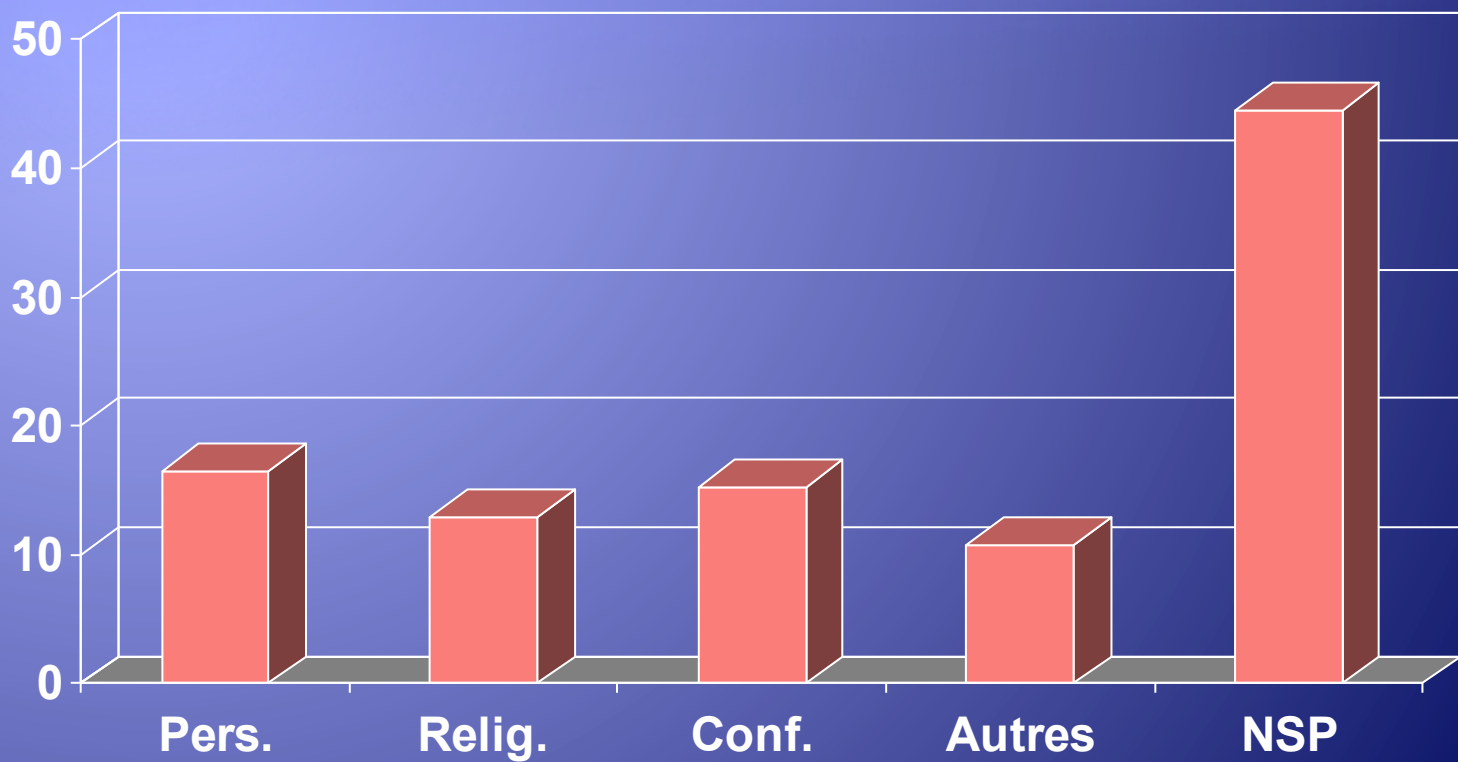


Enquête nationale (2)

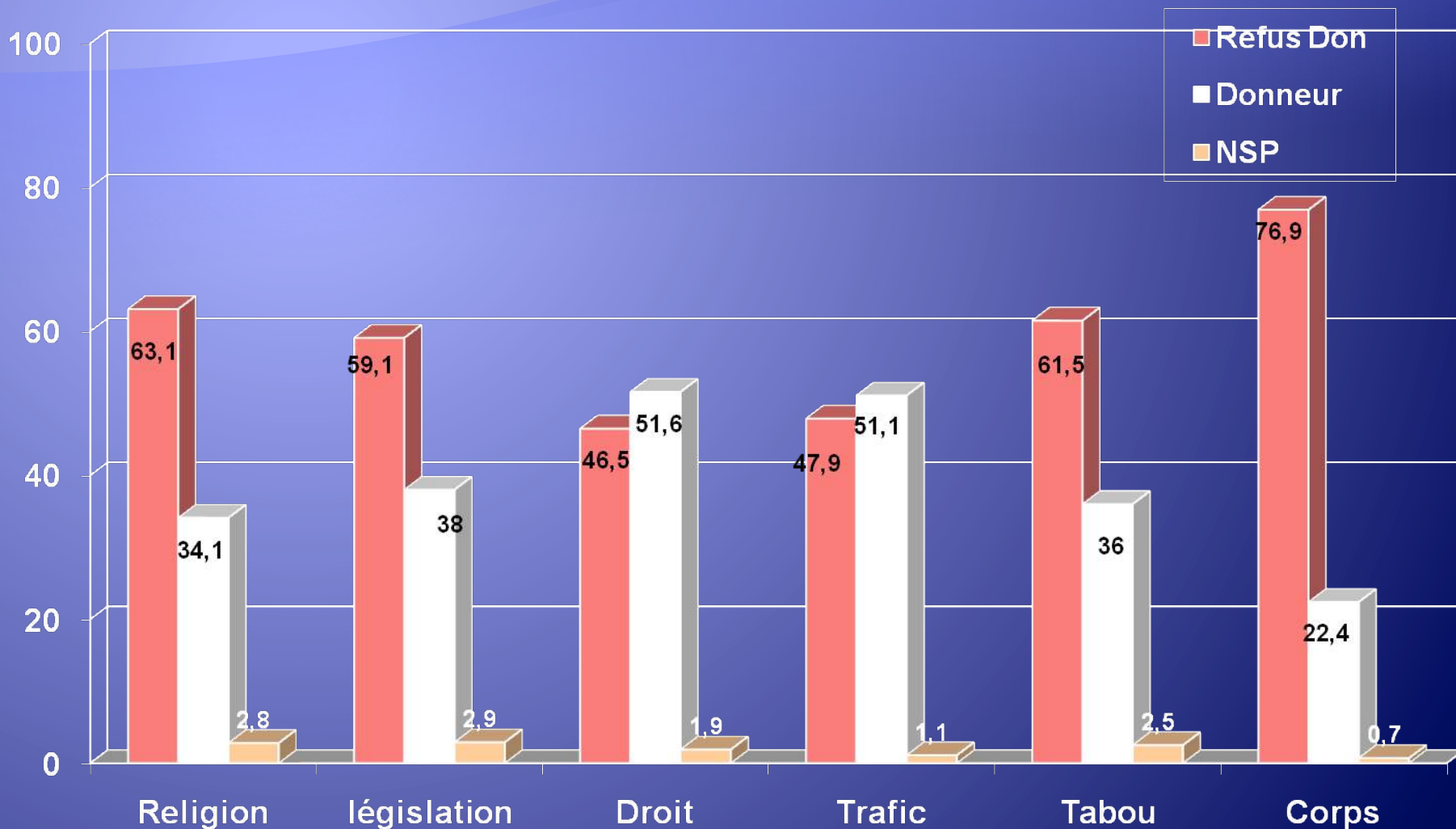
- ✓ Q13 : Accepteriez vous de faire don de vos organes après la mort?



Enquête nationale (3)



Enquête nationale (4)



Sur le terrain: mobiliser des
bénévoles et fédérer pour
intervenir au plus près des
populations

La journée nationale de sensibilisation au don d'organes

- ◆ Organisée sur tout le territoire tunisien.
- ◆ Thème annuel
- ◆ Partenariat
 - ◆ Avec toutes les associations (ATIR, ATM, UNFT, scouts.....)
 - ◆ Avec les instances gouvernementales
 - ◆ Avec les instances religieuses



Pour maintenir le cap....

SITE
WEB

Logo: Association pour le Développement de l'Atzaddo

DONNER POUR DONNER

L'ATZADDO | Parcourir le site | En parler | Aid | Entreprise citoyenne

Newsletter

Pour vous inscrire, merci de saisir votre adresse mail:

[S'inscrire](#)

SOYONS TOUS DONNEURS

Si on n'est pas malade, si on ne soffre pas quotidiennement une personne malade ou ne pourra jamais concevoir de voir c'est que d'avoir besoin d'une greffe... Une vie rythmée par les soins, les visites chez les médecins, séances de dialyses (pour les insuffisants rénaux)... Ce qui attriste le plus ce n'est pas la maladie en elle-même mais c'est la frustration liée aux dépendances des gens envers le don d'organe. La majorité des familles raffolent les prélevement sur leurs proches en état de mort cérébrale... 85% des successeurs sont pour et seulement 7.400 de donneurs... à méditer...
Alors soyons tous donneurs si ce n'est pas lorsque on est en vie alors soyons le après votre vie!

En parler

Parler de son besoin de vous, c'est aussi nous.

[cliquer ici](#)

Aid

Je dis OUI au don d'organes. Comment exprimer ma volonté actuellement?

[cliquer ici](#)

Entreprise Citoyenne

Don d'organe
Don de vie

Comment devenir une entreprise citoyenne?

[cliquer ici](#)

Actualités

S'inscrire

10 courts pour une cause

Le Centre culturel de Hammamet abrite actuellement un stage de mémoire à l'intention des soléaristes qui ont concouru pour les dix meilleurs courts métrages du festival « 10 courts pour une cause ».

Ce festival, est rappelons-le, organisé à l'initiative de l'Association.

[Lire la suite](#)

[Accueil](#) | [L'ATZADDO](#) | [Parcourir le site](#) | [En parler](#) | [Aid](#) | [Entreprise citoyenne](#) | [Recommander ce site](#) | [Contact](#)

Copyright © 2008 Just Fast Now. Powered by Joomla! Reinforcement Powered by JPN Technologie

Pour maintenir le cap....

- ◆ Moyens didactiques:
 - ◆ Bandes dessinées pour enfants
 - ◆ CD d'enseignement interactifs
 - ◆ Intégration du thème du don d'organes dans l'enseignement



Pour maintenir le cap....

- ◆ Publication d'une revue semestrielle

Editorial...

Le trait d'union

2005 a été l'année de notre pays par une succession de faits et de gestes réels et par le renouveau de la promotion greffe rénale à partir des différents acteurs concernés.

Pour ceux qui sont restés et qui attendent avec espoir, pour ceux qui les ont rejoint et pour ceux qui les ont rejoint, nous souhaitons que ce journal soit un véritable pont entre les différents acteurs de la greffe rénale et à la généralité de chaque tunisien.

Le vrai qui devient opportunité lorsque des efforts conjoints dans les établissements de santé et de la greffe rénale que la greffe d'organe est une action spécifique, mais et également, les relations des différents acteurs (Ministère, Hôpital, Société et associations de lauréats) sont les véritables moteurs.

Pour être véritablement un véritable pont entre les différents acteurs de la greffe rénale, la visibilité d'organes, sur l'actualité de la greffe rénale, est la seule véritable opportunité de la greffe rénale, et c'est un effort de tous les tunisiens.

A chaque fois, et grâce à l'effort de tous, nous espérons de réaliser l'objectif de la greffe rénale en Tunisie. Ce fait implique, surtout, que tous les acteurs concernés par la greffe rénale travaillent ensemble pour atteindre l'objectif fixé. C'est à ce propos que ce journal est né et sera véritablement un véritable pont entre les différents acteurs de la greffe rénale.

C'est à ce propos que ce journal est né et sera véritablement un véritable pont entre les différents acteurs de la greffe rénale.

Chaque fois, et grâce à l'effort de tous, nous espérons de réaliser l'objectif de la greffe rénale en Tunisie. Ce fait implique, surtout, que tous les acteurs concernés par la greffe rénale travaillent ensemble pour atteindre l'objectif fixé. C'est à ce propos que ce journal est né et sera véritablement un véritable pont entre les différents acteurs de la greffe rénale.

Chaque fois, et grâce à l'effort de tous, nous espérons de réaliser l'objectif de la greffe rénale en Tunisie. Ce fait implique, surtout, que tous les acteurs concernés par la greffe rénale travaillent ensemble pour atteindre l'objectif fixé. C'est à ce propos que ce journal est né et sera véritablement un véritable pont entre les différents acteurs de la greffe rénale.

Dr. Mohamed Hana Karami
Ministre de la Santé Publique

QUELLE STRATEGIE POUR LA GREFFE RENALE EN TUNISIE ?

- Le prix au charge du traitement de l'insuffisance rénale chronique terminale en Tunisie pose un réel problème de santé publique. Le traitement de suppléance par les méthodes d'épuration artificielle est très coûteux (le coût direct du traitement par hémodialyse de 1100 minutes est de 74,4 M.D en 2004). Ces dépenses représentent 4% du budget de la santé publique. La greffe rénale permet de réduire ces dépenses et apporte une meilleure insertion socio-professionnelle par rapport à l'hémodialyse. En Tunisie, l'activité de la greffe rénale a démarré en 1986. Depuis cette date et malgré l'absence d'un cadre légal et réglementaire pour la promotion de la greffe d'organes en général et de la greffe rénale en particulier, cette activité est restée en dessous des besoins (estimation 11). L'élaboration d'une stratégie nationale qui tienne compte des contraintes qui entourent la promotion de la greffe rénale associée à une évolution permanente de cette stratégie permettra de promouvoir cette activité à court, moyen et long terme.

PRENEZ POSITION POUR LE DON D'ORGANES

Sommaire

- Le trait d'union 7
- Quelle stratégie pour la greffe rénale... 7
- Colloque France Magasin 4
- Nécessité OHS 4
- Activité de greffe de Tunisie 4
- 10 Journées internationales pour le don... 5
- Nouvelles agences 40 lignes... 8
- L'activité de transplantation en Tunisie... 8

Pour maintenir le cap....

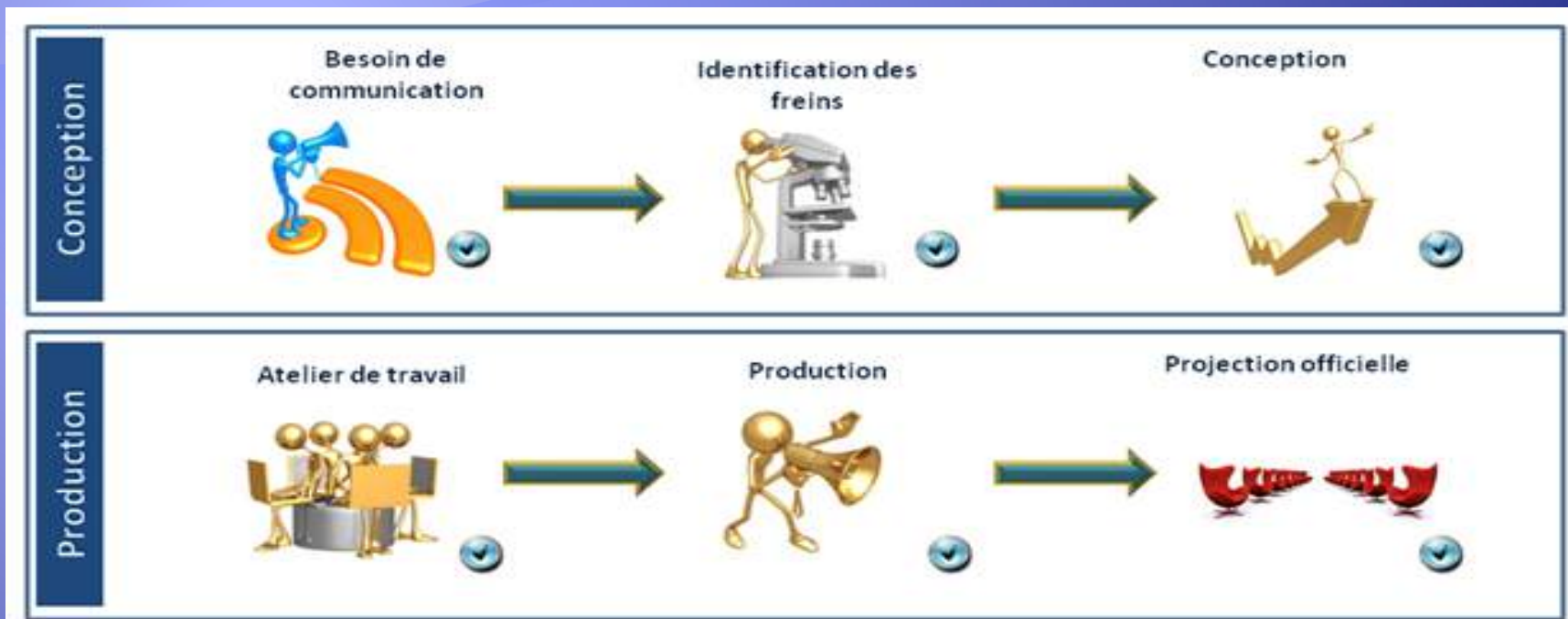
Participation aux
jeux mondiaux
des transplantés



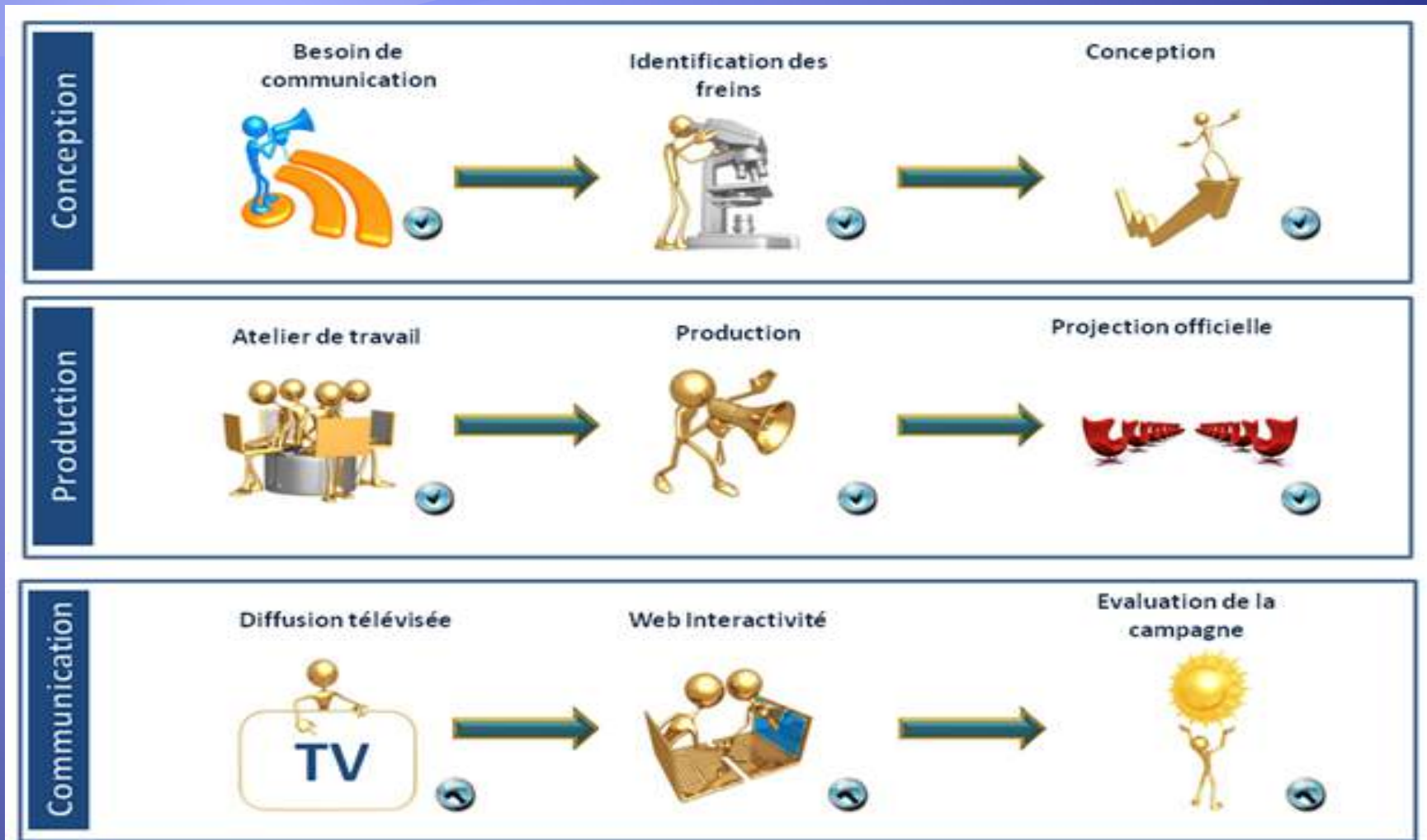
« DIX COURTS POUR UNE CAUSE »



Perspectives d'avenir....



Perspectives d'avenir....





الجزائر

تونس

SIEMENS

TE 中兴

Société de Dialyse